

Danuta Nierada, ekspert IS ds. rozwoju regionalnego, w Radiu Plus opowiedziała o turystycznej stronie Polski, wizerunku Polaków na świecie oraz roli soft power w postrzeganiu kraju.

„Jeżeli my nie opowiemy o Polsce, to kto inny opowie, a nie możemy się spodziewać, że to będzie piękna historia. Każdy z nas powinien być ambasadorem, który opowie o Polsce”.

„Państwa, które mają znakomity marketing, mówią o sobie świetnie, mają wyznaczone tematy i bardzo konsekwentnie o tym mówią. Co jest u nas? My nie wiemy tak naprawdę o tych zaletach, właściwościach dobrych Polski i dlatego nie potrafimy o nich mówić”.

„Nieoczywisty kierunek to jest Łódź. Romantyczny industrializm, secesyjne kamienice, przejść się w stronę industrialnej Łodzi, gdzie zostało fajnie to zagospodarowane, sporo tam się dzieje”.

„Bardzo często nam się wkłada maskę ludzi nietolerancyjnych, wprost przeciwnie, jesteśmy jednym z najbardziej tolerancyjnych, otwartych narodów na świecie, ale nie potrafimy opowiedzieć o tym z pompą, w taki fajny sposób”.

„Każdy z nas, powinien na wstępie powiedzieć Polska pachnie jak wiosna i jest silna jak Solidarność, i wtedy mamy o czym rozmawiać”.

Zachęcamy do wysłuchania całej audycji: [Rozmowa na Plus – posłuchaj podcastu – Radioplus.pl](https://radioplus.pl)