Dnia 30. grudnia 2025 roku Danuta Nierada, ekspert ds. rozwoju regionalnego z Instytutu Sobieskiego, w programie Polonia24 skomentowała wizerunek Polski za granicą. Czym jest dobry wizerunek Polski za granicą i kto go tworzy? Państwo czy ludzie?

> „Z punktu widzenia państwa, wizerunek to narzędzie soft power. Dobry wizerunek zapewnia silniejsze możliwości negocjacyjne. Innymi celami mogą być kwestie biznesowe, turystyka czy przyciąganie talentów”.

> „Patrząc na media społecznościowe i co ludzie za granicą lubią oglądać o Polsce, to są rzeczy nieoczywiste. Ponieważ obok oczywiście lotu Sławosza Uznańskiego-Wiśniewskiego, Expo w Japonii czy konkursu Chopinowskiego to są to na przykład zdjęcia i nagrania z polskich studniówek lub armia Janosika”.

Link do całej rozmowy:
https://polonia24.tvp.pl/90850326/polonia-24-tygodnik-30122025

Materiał pobrany ze strony Instytutu Sobieskiego, sobieski.org.pl[autor].