

Instytut Sobieskiego objął patronat medialny nad książką pt. „Wzrost” autorstwa Daniela Susskinda, Wydawnictwa WEI. To nie tylko analiza ekonomiczna - to również refleksja nad etyką i przyszłością.

Publikacja koncentruje się na kluczowych problemach, przed którymi stają dziś państwa i gospodarki: globalnej konkurencji, zmianach demograficznych, innowacjach technologicznych i roli instytucji publicznych. Autor analizuje mechanizmy wzrostu z perspektywy praktycznej, pokazując, co rzeczywiście wpływa na dobrobyt społeczeństwa, stabilność państwa i długofalową konkurencyjność.

Autor „Wzrostu”, Daniel Susskind to ceniony ekonomista z Uniwersytetu Oksfordzkiego, który stawia fundamentalne pytania: dlaczego wzrost gospodarczy, który przez dwa stulecia wyciągał ludzi z ubóstwa, poprawiał zdrowie i jakość życia, dziś budzi tyle kontrowersji? Jak pogodzić jego oczywiste korzyści z rosnącymi kosztami – społecznymi nierównościami, destrukcyjnym wpływem technologii czy presją na środowisko?

W swojej dogłębnej analizie Susskind przekonuje, że porzucenie wzrostu nie jest rozwiązaniem. Zamiast tego proponuje nowe podejście, w którym wzrost zostaje przekierowany i lepiej odzwierciedla nasze współczesne wartości – dobro wspólne, równowagę ekologiczną i długofalową stabilność społeczną.

Książka zdobyła uznanie międzynarodowe – znalazła się na krótkiej liście Business Book of the Year „Financial Times” i Schroders w 2024 roku. Rekomendują ją m.in. Daron Acemoglu i Rory Stewart.

Publikacja kierowana jest do wszystkich, którzy chcą lepiej zrozumieć współczesne dylematy gospodarcze i strategiczne wyzwania dla Polski i świata.

Zachęcamy do lektury:



[Wzrost – Wydawnictwo WEI](#)

