Najnowszy raport Instytutu Sobieskiego to spojrzenie na rynek automatyki i robotyki przemysłowej w Polsce z kilku perspektyw. Przede wszystkim polskich firm działających w tej branży – integratorów [producentów] rozwiązań w oparciu o automaty i roboty, dostawców oraz dystrybutorów technologii. To także zbiór informacji o tych firmach oraz wielkości sprzedaży za 2021 rok. Celem raportu jest również pokazanie podziału polskiego rynku robotów przemysłowych między głównych światowych producentów.

> **Według wiedzy autorów raportu jest to pierwsze opracowanie w Polsce pokazujące sprzedaż robotów w podziale na producentów oraz pierwsza głębsza analiza firm *stricte* z branży automatyki i robotyki.**

Raport pt. ***Polska (prawdziwie) cyfrowa – automatyka i robotyka przemysłowa*****,** którego autorem jest **Bartłomiej Michałowski, członek zarządu IS i ekspert ds. nowych technologii –** wpisuje się w serię raportów Instytutu o polskim rynku nowoczesnych technologii. Jego celem jest zwrócenie uwagi polskich decydentów politycznych i ekonomicznych, że – jeśli Polska ma dołączyć do grona najbogatszych państw – musi mieć na swoim terenie zarządy i centra badawcze najbardziej innowacyjnych firm, które tworzą produkty i rozwiązania kupowane przez klientów na całym świecie. Musi się także automatyzować i robotyzować, co jest fundamentem nowoczesnego przemysłu.

Na podstawie zebranych danych w raporcie postawiono następujące tezy:

- W 2021 roku zainstalowano w Polsce od 3 300 do 3 500 różnych robotów przemysłowych. Polska była jednym z 15 krajów o największym procentowym wzroście ich liczby. Równocześnie wskaźnik robotyzacji polskiego przemysłu jest ciągle o rząd wielkości mniejszy od innych krajów rozwiniętych.
- Polskie firmy z branży automatyki i robotyki przemysłowej zajmują się przede wszystkim integracją rozwiązań technologii automatyki i robotyki pochodzących z innych krajów. Nie mamy żadnej dużej polskiej firmy produkującej roboty.
- Siłą i szansą polskiej gospodarki są inżynierskie firmy integrujące różne

Materiał pobrany ze strony Instytutu Sobieskiego, sobieski.org.pl[autor].

rozwiązania automatyki i robotyki przemysłowej. Działania państwa powinny wspierać rozwój i potencjał firm integratorskich.
- Instytut Sobieskiego zidentyfikował 210 firm działających na polskim rynku automatyki i robotyki przemysłowej, które generują łącznie roczne przychody ze sprzedaży przekraczające 9 miliardów PLN.
- Stopień zrzeszenia polskiej branży automatyki i robotyki przemysłowej jest relatywnie niski, co przekłada się na trudność pozyskiwania danych dotyczących polskiego rynku. Może on wynikać z niskiego społecznego zaufania Polaków. Cieszy fakt, że w ankiecie Instytutu Sobieskiego wzięły udział największe polskie firmy, ze stabilną pozycją rynkową.
- W pierwszej ankiecie Instytutu Sobieskiego na temat rynku automatyki i robotyki przemysłowej udział wzięło 25 firm, które w roku 2021 osiągnęły łączny przychód w wysokości 1 049 mln PLN, z czego 25% sprzedaży stanowił eksport. Dało to wartość w kwocie 244 mln PLN.
- Zdecydowana większość firm biorących udział w ankiecie stwierdziła, że przychody ich firm będą większe w 2022 niż w 2021 roku, chociaż równocześnie tylko połowa ankietowanych firm podała, że rynek na którym działają wzrósł w roku 2022. Może to oznaczać, że turbulencje spowodowane zerwanymi łańcuchami dostaw w wyniku pandemii i wojny zahamowały dynamikę rozwoju rynku robotyzacji w Polsce.

Polskie firmy inżynierskie **mogą poprowadzić polski przemysł do przemysłu przyszłości**, który liczy się globalnie. Mają wysokie kompetencje i doświadczenie, cenione przede wszystkim za granicą. W robotyzacji i cyfryzacji pomóc może wprowadzona tzw. podatkowa ulga robotyczna/ulga podatkowa na robotyzację. Potrzeba jednak więcej przemyślanych działań. I większego wsparcia ze strony państwa. Korea Południowa ma 1 000 robotów na 10 000 pracowników przemysłowych, Niemcy – 397, Czechy – 168, a **Polska – 52**. Ten dystans w robotyzacji musimy bardzo szybko nadrobić.

Partnerzy raportu:

Forum Automatyki i Robotyki Polskiej (FAIRP) reprezentuje i wspiera

Materiał pobrany ze strony Instytutu Sobieskiego, sobieski.org.pl[autor].

przedsiębiorców tworzących rozwiązania w dziedzinach automatyzacji i robotyzacji, we wszystkich ich aspektach, między innymi naukowym, technicznym, operacyjnym, biznesowym, finansowym, prawnym i handlowym. FAIRP popularyzuje wdrażanie procesów automatyzacji i robotyzacji w kraju i za granicą. Celem FAIRP jest rozwój nowoczesnych metod produkcyjnych wśród polskich przedsiębiorstw, a także integracja i wspieranie firm wdrażających te rozwiązania.

Strona internetowa FAIRP – www.fairp.pl

Fundacja Platforma Przemysłu Przyszłości (FPPP) powstała, żeby wzmacniać kompetencje i konkurencyjność przedsiębiorstw, prowadzących działalność na terenie Polski, poprzez wspieranie ich transformacji w kierunku przemysłu 4.0.
FPPP wspomaga:
• procesy transformacji cyfrowej
• wdrażanie cyfrowych produktów i usług
•wprowadzanie modeli biznesowych opartych o najnowsze rozwiązania z obszaru m.in. inteligentnej analizy danych, automatyzacji i komunikacji maszyn oraz ludzi z maszynami, wirtualizacji procesów, a także cyberbezpieczeństwa.
Jednym z głównych celów inicjatywy jest również wzmacnianie kompetencji kadr dla przemysłu przyszłości. Są to programy szkoleń i nowatorskich sposobów demonstrowania rozwiązań. FPPP działa na rzecz wzmacniania ekosystemu biznesowego tworzonego przez polskie przedsiębiorstwa produkcyjne. Cel ten realizuje, tworząc mechanizmy współdziałania, dzielenia się wiedzą oraz budowania zaufania w relacjach między podmiotami rynkowymi zaangażowanymi w proces transformacji cyfrowej.

Strona internetowa FPPP – www.przemyslprzyszlosci.gov.pl
Raport Polska prawdziwie cyfrowa – Instytut Sobieskiego 07 2019Download