Seminarium o ochronie konsumentów w Grupie Wyszehradzkiej

W piątek 2 października w siedzibie Instytutu Sobieskiego odbywać się będzie organizowane przy udziale czeskiego think-tanku **Asociace pro Mezinarodni Otazky (AMO)** seminarium eksperckie poświęcone wymianie doświadczeń w zakresie ochronie konsumenta w krajach Grupy Wyszehradzkiej. Spotkanie jest częścią finansowanego ze środków **Funduszu Wyszehradzkiego** międzynarodowego projektu badawczego ***Smooth Functioning of the Internal Market between V4 Countries*** dotyczącego rynku wewnętrznego krajów V4. Celem projektu jest m.in. pobudzanie rozwoju i znoszenie barier na rynku wewnętrznym państw Grupy Wyszehradzkiej. Instytut Sobieskiego jest partnerem merytorycznym wydarzenia, reprezentowanym przez Liwiusza Wojciechowskiego, doktoranta przy Katedrze Przedsiębiorczości i Innowacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Projekt zakończy się wydaniem raportu, podsumowującego seminaria eksperckie w Pradze, Budapeszcie, Bratysławie i Warszawie. Poniżej do pobrania publikacja podsumowująca projekt.

Materiał pobrany ze strony Instytutu Sobieskiego, sobieski.org.pl[autor].