

W piątek 2 października w siedzibie Instytutu Sobieskiego odbywać się będzie organizowane przy udziale czeskiego think-tanku [**Asociace pro Mezinarodni Otazky \(AMO\)**](#) seminarium eksperckie poświęcone wymianie doświadczeń w zakresie ochrony konsumenta w krajach Grupy Wyszehradzkiej. Spotkanie jest częścią finansowanego ze środków [**Funduszu Wyszehradzkiego**](#) międzynarodowego projektu badawczego [**Smooth Functioning of the Internal Market between V4 Countries**](#) dotyczącego rynku wewnętrznego krajów V4. Celem projektu jest m.in. pobudzanie rozwoju i znoszenie barier na rynku wewnętrznym państw Grupy Wyszehradzkiej. Instytut Sobieskiego jest partnerem merytorycznym wydarzenia, reprezentowanym przez Liwiusza Wojciechowskiego, doktoranta przy Katedrze Przedsiębiorczości i Innowacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Projekt zakończy się wydaniem raportu, podsumowującego seminaria eksperckie w Pradze, Budapeszcie, Bratysławie i Warszawie. Poniżej do pobrania publikacja podsumowująca projekt.