



PROJEKT

REKOMENDACJE MŁODYCH DLA PRZYSZŁOŚCI EUROPY

#ideedlaPolski

#CoFoE

#wspólnieEU

#togetherEU

#discoverEU

#Erasmus+

#EuropejskiRokMłodzieży

#EuropeanYearOfYouth



Erasmus+



INSTYTUT
SOBIESKIEGO

W ramach projektu pt. „Tworzymy idee dla Młodych” grupa 100 Młodych osób w wieku 18 – 30 lat wypracowała rekomendacje dotyczące polityk unijnych ze szczególnym uwzględnieniem trzech obszarów: procesu decyzyjnego w Unii Europejskiej, możliwości aplikowania o pracę lub staż w instytucjach europejskich oraz poznania unijnych metod wykrywania i zwalczania dezinformacji.

Uczestnicy projektu spotkali się z decydentami i ekspertami trzech szczebli decyzyjnych: lokalnym, krajowym i europejskim i na tej podstawie wypracowali dla nich rekomendacje dotyczące rozwoju Unii Europejskiej na kolejne lata.

REALIZUJĄC TEN PROJEKT MŁODZI LUDZIE
MIELI MOŻLIWOŚĆ WYPOWIEDZENIA SIĘ
W TRWAJĄCYCH MIĘDZYNARODOWYCH
KONSULTACJACH DOTYCZĄCYCH

PRZYSZŁOŚCI EUROPY.





Instytucje UE powinny pogłębiać współpracę z organizacjami regionalnymi oraz innymi podmiotami na arenie międzynarodowej w zakresie zwalczania dezinformacji. To by oznaczało działania mające na celu rozszerzenie kodeksu w sprawie zwalczania dezinformacji na podmioty z całego świata, np. Mercosur lub Unia Afrykańska, a nie tak jak jest obecnie tylko na podmioty prywatne. Unia Europejska powinna skoncentrować swoje siły w ramach koordynacji wspólnych wysiłków, aby tworzyć bezpieczne i wolne od nieprawdziwych informacji środowisko medialne ze szczególnym uwzględnieniem internetu.

Należałoby również stworzyć odpowiednią jednostkę zwalczania dezinformacji w każdej instytucji i każdym organie Unii Europejskiej na przykładzie efektywnie działającej komórki East Stratcom Task Force w Komisji Europejskiej, która prowadzi portal EU vs Disinfo (<https://euvsdisinfo.eu/>).

INSTYTUCJE UE POWINNY POGŁĘBIAĆ
WSPÓŁPRACĘ Z ORGANIZACJAMI
REGIONALNYMI ORAZ INNYMI
PODMIOTAMI NA ARENIE
MIĘDZYNARODOWEJ W ZAKRESIE

**ZWALCZANIA
DEZINFORMACJI.**



2

Inicjatywa „Wojowników Klawiatury” powinna zwiększyć zasięgi oddziaływania i być obecna we wszystkich państwach członkowskich UE i regionach. Aby tak się stało powinna być promowana wśród obywateli i obywaterek – użytkowników mediów społecznościowych przez instytucje szczebla krajowego i samorządowego po to, aby rekrutować jak najwięcej Europejczyków działających przeciwko dezinformacji w sieci.

KIM SĄ WOJOWNICY I NA CZYM POLEGA ICH ZADANIE?

Jest to grupa osób, z których każdy poświęca 10 minut dziennie na działania zwalczające fake newsy w sieci. Każdy z nas może stać się „wojownikiem” czy „wojowniczką” w imię wyższego dobra, ponieważ jak wiadomo wszyscy mamy na co dzień do czynienia z internetem i informacjami tam zamieszczonymi. Inicjatywa polega na masowym udostępnieniu sprostowań do zmanipulowanych treści. Sieć osób zaangażowanych w inicjatywę ma przygotowane odpowiedzi od ekspertów europejskich, aby mogli udostępniać prawdziwe, autentyczne odpowiedzi poparte danymi. Dzięki temu każdy, kto zobaczy sprostowanie z podanym źródłem będzie mógł się z nim zapoznać i sam wyrobić sobie własną opinię.

INICJATYWA
**„WOJOWNIKÓW
KLAWIATURY”**
POWINNA ZWIĘKSZYĆ ZASIĘGI ODDZIAŁYWANIA
I BYĆ OBECNA WE WSZYSTKICH PAŃSTWACH
CZŁONKOWSKICH UE I REGIONACH.

Szczebel krajowy i lokalny powinien się bardziej zaangażować w promowanie tej inicjatywy, dlatego powinny powstać w każdym województwie lokalne centra walki z dezinformacją, w których odbywałyby się cykliczne warsztaty dla społeczności lokalnych. Spotkania mogłyby być prowadzone przez wykwalifikowanych dziennikarzy np. z Fundacji Panoptykon. Unia Europejska, aby zachęcić młodzież do aktywności mogłaby dofinansowywać staże w takim miejscu. Im więcej aktywnych „wojowników klawiatury” tym większa eliminacja szerzenia dezinformacji – im więcej wojowników i wojowniczek tym większe zahamowanie tego procesu.

Istniejąca inicjatywa Wojownicy Klawiatury ma bardzo duży potencjał i ze wsparciem samorządów mogłaby zdziałać jeszcze więcej dobrego dla społeczeństwa. Więcej jednostek, to więcej zaangażowanych w to ludzi, w tym młodych, a także większa umiejętność rozróżniania prawdziwych i fałszywych informacji.



REKOMENDUJEMY Utworzenie

EUROPEJSKIEJ MŁODZIEŻOWEJ RADY REGIONÓW

PRZY KOMITECIE REGIONÓW

Instytucje unijne powinny w bardziej zintensyfikowany sposób współpracować z europejską młodzieżą, dlatego rekomendujemy utworzenie Europejskiej Młodzieżowej Rady Regionów przy Komitecie Regionów (<https://cor.europa.eu/pl>). Jej celem byłoby regularne spotykanie się z młodzieżą zaangażowaną w lokalne inicjatywy i inspirowanie Komitetu Regionów do podejmowania działań odpowiadających potrzebom młodych samorządowców. Dzięki temu młodzież zostałaby systemowo zaangażowana w proces decyzyjny Unii Europejskiej i mogłaby dwa razy w roku brać udział w spotkaniach z pracownikami Komitetu Regionów celem przedstawienia im swoich opinii dotyczących aktualnie procedowanych dokumentów prawnych.

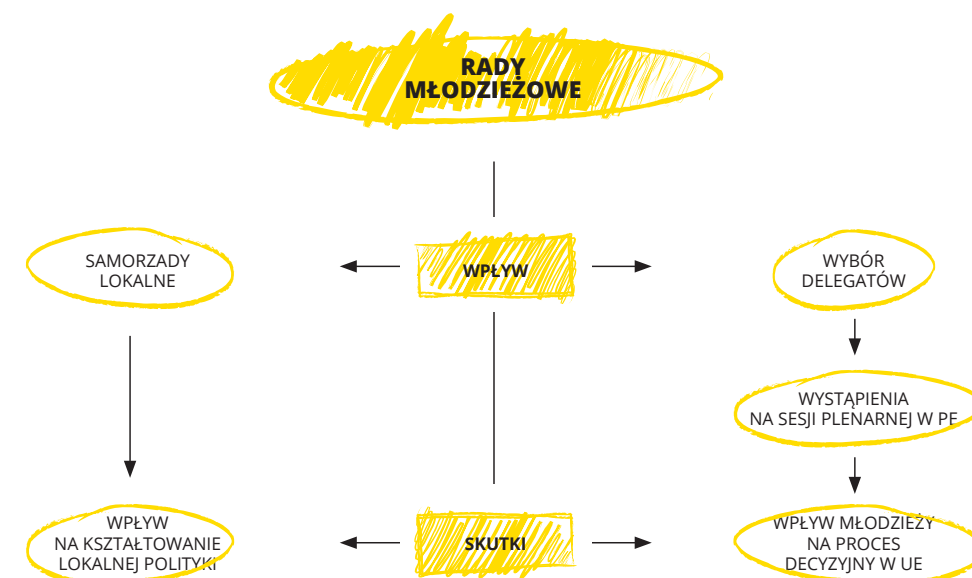
Problemy młodzieży zdefiniowane na szczeblu lokalnym byłyby omawiane na forum europejskim, dzięki czemu ich głos byłby lepiej słyszalny w UE. Taka forma działania wpłynęłaby pozytywnie na kształcenie nowego pokolenia świadomych Europejczyków tworzących aktywne społeczeństwo obywatelskie.



Poprzez wykorzystanie roli Rad Młodzieżowych, tworzonych na szczeblu samorządowym, głos młodych może być reprezentowany w zinstytucjonalizowany sposób. Chcielibyśmy jednak, by przekładało się to również na poziom europejski, dzięki wystąpieniom przedstawicieli takich Rad na sesjach plenarnych Parlamentu Europejskiego. Obecnie jest wybierany tylko jeden delegat z każdego państwa członkowskiego do udziału w Krajowej Grupie Roboczej ds. Unijnego Dialogu Młodzieżowego.

Rekomendujemy zwiększenie tej liczby adekwatnie do liczby ludności i wielkości danego kraju, tak jak jest to w przypadku podziału mandatów posłów do Parlamentu Europejskiego.

Zatem, takich delegatów powinno być 705 z całej UE, a Polska powinna być reprezentowana przez 52 osoby (po 3-4 osoby z każdego województwa). Dzięki temu więcej osób mogłoby zaangażować się w prace unijnych instytucji i wziąć aktywny udział w konsultacjach. Takie działania sprzyjałyby procesom europeizacji Młodych i propagowałyby postawy proeuropejskie wśród młodzieży.





Opinie młodzieży powinny być brane pod uwagę zawsze, gdy rozpatrywane są kwestie europejskie. Poziom krajowy powinien w sposób bardziej systemowy współpracować z młodymi ludźmi organizując cykliczne spotkania z przedstawicielami organizacji pozarządowych zrzeszającymi Młodych. To kształtowałoby określone postawy społeczne i umocniło funkcjonowanie społeczeństwa obywatelskiego wśród Młodych. Takie doświadczenie dla wielu młodych ludzi mogłoby stać się punktem wyjścia do dalszych aktywności naukowych i zawodowych w tym zakresie. Zachęcenie młodzieży do aktywnego działania i umożliwianie uczestnictwa w ciekawych wydarzeniach przekładać się będzie na ich sprawczość i motywację do podejmowania własnych inicjatyw.

REKOMENDUJEMY,
ABY POZIOM KRAJOWY STWORZYŁ
**PLATFORMĘ
WSPÓŁPRACY Z MŁODZIEŻĄ
OPARTĄ NA KONCEPCJI
OKRĄGŁEGO STOŁU**
POMIĘDZY MŁODYMI LIDERAMI
A PRZEDSTAWICIELAMI
SZCZEBŁA KRAJOWEGO.





Poziom krajowy powinien zaangażować się w prowadzenie zintensyfikowanej kampanii informacyjnej w Polsce o Erasmus+. **Państwo powinno systemowo zaangażować się w informowanie polskiej młodzieży o unijnych inicjatywach skierowanych do osób między 13 a 30 rokiem życia.** Na lekcjach Wiedzy o społeczeństwie lub Godzinie wychowawczej powinny być prowadzone warsztaty informujące o możliwościach jakie daje program Erasmus+ poszczególnym grupom wiekowym. Erasmus+ kojarzy się głównie z wyjazdami studenckimi i w Polsce wciąż mało Młodych wie o szansach, jakie daje ten program.

Równy dostęp do informacji we wszystkich państwach członkowskich wydaje się kluczowy. Instytucje unijne powinny finansować takie warsztaty i prowadzić własny program „Ambasadorów Erasmus+” – osoby przeszkolone i biegłe w temacie, które angażują się w szerzenie wiedzy o programie w swoim regionie i współpracują ze szkołami. W zamian za to mogą korzystać ze szkoleń wspierających ich rozwój osobisty i wzmacniających kompetencje zawodowe lub dostają dodatkowe wynagrodzenie. Inicjatywa powinna polegać na organizowaniu spotkań w szkołach celem zainteresowania jak największej liczby osób – nawet tych, którzy nie są przekonani co do idei programu. Dzięki temu wiedza o Erasmus+ dotarłaby do osób, które początkowo wcale nie były nią zainteresowane. To mogłoby inspirować większą liczbę osób do angażowania się w projekty unijne i w pozytywny sposób przyczyniłoby się do budowania tożsamości europejskiej wśród młodzieży.

POZIOM KRAJOWY
POWINIEN ZAANGAŻOWAĆ SIĘ
W PROWADZENIE
**ZINTENSYFIKOWANEJ
KAMPANII
INFORMACYJNEJ W POLSCE O
ERASMUS+**





JLogan, CC BY 3.0 <<https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/>>, via Wikimedia Commons



Aby promować zatrudnienie w instytucjach Unii Europejskiej, powinna ona stworzyć podcast dedykowany tej tematyce oraz nawiązać współpracę z influencerami z każdego państwa członkowskiego.

Jak wiadomo influencerzy są najbardziej popularni wśród osób młodych i jak sama nazwa wskazuje mają na nich wpływ. Zatem ich wpływ można wykorzystać by promować pracę w strukturach unijnych. Do studia w stolicy Unii Europejskiej co tydzień mogliby być zapraszani najpopularniejsi influencerzy z różnych krajów członkowskich by wraz z prowadzącym lub prowadzącą omawiać zalety pracy dla UE. Ponadto goście mieliby zapewniony kilkudniowy pobyt w Brukseli, by relacjonować swoją podróż i jednocześnie promować wartości UE oraz karierę urzędniczą. Całość mogłaby być relacjonowana na youtube.

Niestety, ale kanał na youtube Europejskiego Urzędu Doboru Kadr - organu odpowiedzialnego za proces rekrutacyjny do pracy w instytucjach UE - jest prowadzony w sposób nieprzejrzysty i mało atrakcyjny. Należałoby go uatrakcyjnić i stworzyć na nim zakładkę podcastu, który byłby odpowiedzialny za proponowaną przez nas audycję. Dzięki takim działaniom osoby Młode zainteresowane pracą w instytucjach unijnych mogłyby zyskać rzetelną i praktyczną wiedzę o skomplikowanym procesie rekrutacyjnym czy też zakresie wykonywanych obowiązków charakterystycznych dla danego stanowiska pracy w bardzo przystępny sposób.

ABY PROMOWAĆ ZATRUDNIENIE
W INSTYTUCJACH UNII EUROPEJSKIEJ,
POWINNA ONA
STWORZYĆ PODCAST
DEDYKOWANY TEJ TEMATYCE ORAZ
NAWIĄZAĆ
WSPÓŁPRACĘ
Z INFLUENCERAMI
Z KAŻDEGO PAŃSTWA CZŁONKOWSKIEGO.

SZCZEBEL KRAJOWY, ABY
**ZWIĘKSZYĆ REPREZENTACJĘ
POLAKÓW PRACUJĄCYCH
W INSTYTUCJACH UNIJNYCH,
POWINIEN PROWADZIĆ
OGÓLNOPOLSKĄ KAMPAINIĘ
INFORMUJĄCĄ** STUDENTÓW KIERUNKU
EUROPEISTYKA I POKRÉWNYCH O MOŻLIWOŚCIACH
ORAZ PERSPEKTYWACH
ROZWOJU ZAWODOWEGO,
JAKIE MŁODZI LUDZIE MAJĄ PO TYCH STUDIACH,
NP. PRACY W CHARAKTERZE URZĘDNIKA UNIJNEGO.

Niestety często studia o tematyce społecznej są mniej cenione niż studia na uczelniach technicznych czy politechnikach. Dlatego należy edukować młodzież, dlaczego kierunki społeczne są ważne dla prawidłowego i demokratycznego funkcjonowania państwa, Europy i świata. Szczególnie istotna jest edukacja młodzieży w tym zakresie już na etapie liceum, by zachęcić młodych ludzi do wyboru studiów europejskich. Młodzież mająca świadomość rozwoju kariery zawodowej w strukturach Unii Europejskiej będzie miała szansę na wybór ambitnej ścieżki kariery. Podczas warsztatów skierowanych do maturzystów organizowanych przez Uniwersytetu lub samorząd należy promować studia o tematyce europejskiej jako wartościową bazę do rozwoju kariery zawodowej w strukturach międzynarodowych. Odpowiednio wybrany i starannie realizowany program studiów nakierowany na zdobywanie praktycznych umiejętności może stanowić gwarancję sukcesu i satysfakcji z pracy w multikulturalnym środowisku. Naszą rekomendacją dla poziomu krajowego jest prowadzenie kampanii w mediach społecznościowych, na portalach branżowych (jak np. euractiv.pl), a także w czasopiśmie skierowanych do młodzieży ukazujące konkretne bonifikaty płynące z pracy w międzynarodowym środowisku na rzecz budowania wspólnej Europy.



Strona internetowa informująca o możliwościach zatrudnienia w instytucjach Unii Europejskiej - www.EPSO.europa.eu, powinna być bardziej intuicyjna i nowoczesna. Unowocześnienie jej i zwiększenie przejrzystości należy do ekspertów poziomu europejskiego.

Rekomendujemy odwrócenie możliwości wyszukiwania pracy – naszym zdaniem to osoby zainteresowane pracą powinny wgrywać swoje CV, a wyszukiwarka z wolnymi ofertami pracy powinna dopasowywać i wyświetlać aktualne oferty naboru adekwatne do ich kwalifikacji. To byłby bardzo zaawansowany i nowoczesny system, który znacznie ułatwiłby szukanie pracy osobom nie wiedzącym czym różnią się stanowiska w stopniu zaszerogowania AD od CAST, AST/SC, itp. Taki system powinien pozwalać na wprowadzenie najważniejszych danych aplikanta, m.in. informacji dotyczących ukończonych studiów, doświadczenia zawodowego, znajomości języków, zainteresowaniach, a także informacji w jakim państwie UE dany kandydat chciałby rozpocząć pracę na rzecz struktur unijnych. Strona generowałaby wówczas propozycje ofert pracy przybliżających stanowiska w administracji unijnej, o które mamy szansę się ubiegać, będące adekwatne do zgłaszanych przez kandydata kompetencji.

**STRONA INTERNETOWA
INFORMUJĄCA O MOŻLIWOŚCIACH
ZATRUDNIENIA W INSTYTUCJACH UE
(WWW.EPSO.EUROPA.EU)
POWINNA BYĆ
BARDZIEJ INTUICYJNA
I NOWOCZESNA.**

10



Europejski Parlament Młodzieży powinien zwiększyć zasięg działania i być fundamentem dialogu z młodzieżą. Jego działalność powinna być objęta oficjalnym patronatem przez instytucje unijne - dzięki temu zabiegowi EMP zyskałby na popularności i prestiżu, co wpłynęłoby pozytywnie na polepszenie przepływu informacji pomiędzy Młodymi a eurodeputowanymi. Uwzględnienie postulatów EPM w agendzie Parlamentu Europejskiego polegałoby na systemowym włączeniu Młodych w dialog i konsultacje - młodzież czułaby się wysłuchana, a ich pomysły trafiałyby bezpośrednio pod obrady PE, dzięki czemu doszłoby do usystematyzowania dialogu między obiema grupami.

Miałoby to pozytywne oddziaływanie, ponieważ kiedy młodzi ludzie zobaczą, że ich głos może być wysłuchany na poziomie ponadnarodowym, będą starać się rozwijać podobne inicjatywy na poziomie lokalnym, regionalnym czy krajowym. Doszłoby do wzmocnienia kompetencji obywatelskich młodzieży.

Obecnie forum EPM wzmacnia w młodych poczucie przynależności i pokazuje w jaki sposób można współpracować w wielokulturowym środowisku. Jest to jednak działanie dobrowolne, a nie rozwiązanie systemowe, ma zatem jedynie ograniczony zasięg działania.

”

EUROPEJSKI PARLAMENT MŁODZIEŻY

POWINIEN ZWIĘKSZYĆ ZASIĘG
DZIAŁANIA I BYĆ FUNDAMENTEM
DIALOGU Z MŁODZIEŻĄ.

JEGO DZIAŁALNOŚĆ POWINNA BYĆ

**OBJĘTA OFICJALNYM
PATRONATEM
PRZEZ INSTYTUCJE UNIJNE**



Fundacja Instytut Sobieskiego zrealizowała projekt pt.

„Tworzymy idee dla Młodych”

o numerze 2020-3-PL01-KA347-095107 w ramach programu Erasmus+, akcja 3 Wsparcie w reformowaniu polityk – projekty dialogu młodzieży w latach 2021 – 2022.

Zrealizowana inicjatywa miała na celu promowanie aktywnego udziału osób młodych w życiu demokratycznym oraz stworzenie przestrzeni do wymiany poglądów i pomysłów dotyczących pogłębiania integracji europejskiej. Projekt poszerzył wiedzę na temat funkcjonowania Unii Europejskiej i mechanizmów podejmowania decyzji w organizacji. Dodatkowo pokazał możliwości, jakie stwarza UE dla ludzi młodych poprzez promocję zatrudnienia w europejskiej służbie cywilnej. Ponadto projekt zaznajomił studentów ze skalą zjawiska występowania fałszywych informacji w przestrzeni publicznej, jak również pokazał unijne mechanizmy reagowania na to zjawisko.



Lipowa 1a/20
00-316 Warszawa
+48 22 826 67 47
+48 786 932 220
sobieski@sobieski.org.pl

OBSERWUJ NAS NA:



Ogólnym celem projektu było:

- promowanie dialogu między studentami a decydentami politycznymi;
- udzielanie informacji o stażach i możliwościach zatrudnienia w instytucjach, organach Unii Europejskiej oraz agencjach na całym świecie;
- poszerzenie wiedzy uczniów na temat europejskiej inicjatywy ustawodawczej;
- prezentacja i omówienie procesu legislacyjnego w Unii Europejskiej, który różni się od krajowych systemów stanowienia prawa;
- zwiększenie zaangażowania obywatelskiego i propagowanie postaw proeuropejskich wśród młodzieży;
- promowanie obywatelstwa europejskiego i tożsamości europejskiej;
- stworzenie młodzieży przestrzeni do aktywnego udziału w kształtowaniu polityki młodzieżowej w obszarach aktywnego obywatelstwa i partycypacji społecznej na poziomie lokalnym, krajowym oraz ponadnarodowym.



Erasmus+